



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

UNE CAMPAGNE HAUTE EN COULEUR POUR SENSIBILISER LES AUTOMOBILISTES À LA VITESSE

Chelsea, 21 juin 2023 – La Municipalité lance aujourd’hui une campagne de sensibilisation à la vitesse dans les quartiers résidentiels. L’objectif de cette campagne est simple : amener les automobilistes à respecter les limites de vitesse. Réalisée par l’agence Pixel, elle promet des slogans accrocheurs, colorés et accessibles par le citoyen.

Pour que le message passe, la campagne mise sur l’implication citoyenne en les invitant à emprunter des enseignes et à les installer sur leur terrain. C’est donc autour de cet élément que le concept a été développé. Afin que les résidents puissent embarquer, la Municipalité a misé sur des expressions familières et ludiques que le citoyen lui-même pourrait dire dans son quotidien. Le logo de la Municipalité est d’ailleurs volontairement absent de ces enseignes.

« Nous voulions sortir du ton moralisateur et y aller avec des mots que le résident pourrait s’approprier. Nous avons donc misé sur une approche qui ferait sourire, réfléchir et jaser. En invitant le citoyen au cœur de cette initiative, nous espérons que le message pourra circuler sur le territoire et qu’il aura un impact positif sur la réduction de la vitesse » a déclaré le maire Pierre Guénard.

Développée en collaboration entre le Service des communications et le Service des travaux publics et des infrastructures, la campagne sera également déclinée sur différentes plateformes web et traditionnelles. La Municipalité planifie d’ailleurs une phase deux en 2024. Les citoyens de Chelsea désirant emprunter une enseigne peuvent le faire gratuitement dès maintenant. Afin que le message puisse circuler sur le territoire, ces dernières seront prêtées pour une durée maximale de deux semaines.

Tous les détails au chelsea.ca/vitesse.

-30-

Information :

Maude Prud’homme-Séguin
Responsable des communications
Municipalité de Chelsea
819 827-6215
m.seguin@chelsea.ca