



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR LA BIBLIOTHÈQUE DE CHELSEA

Chelsea, 27 mars 2020 – La Municipalité de Chelsea est fière de dévoiler la nouvelle identité visuelle de sa bibliothèque municipale. Composée d'une série d'illustrations mettant de l'avant le slogan «J'adore lire», cette charte graphique a été créée dans le but d'attirer de nouveaux publics en développant des outils promotionnels qui permettront de mettre de l'avant les services offerts à la bibliothèque de Chelsea.

Réalisée à l'externe, cette nouvelle identité visuelle est déclinée sur plusieurs supports dont des affiches, des signets, un dépliant ainsi que des bannières Web et promotionnelles. Elle est composée d'une série d'illustrations mettant de l'avant la lecture, mais également l'univers créatif et éducatif qu'évoque une bibliothèque municipale. Flexible et audacieuse, cette nouvelle charte graphique a été conçue pour pouvoir évoluer dans le temps et comprend notamment une série de couleurs dynamiques et vibrantes.

Auparavant aux couleurs officielles de la Municipalité, le logo officiel a été légèrement peaufiné afin de corriger certains défauts et sera désormais de couleur mauve foncé. Ce changement s'est fait dans le but de créer un univers complet et unique en lien avec la nouvelle identité visuelle.



Étant un lieu rassembleur où l'imaginaire et l'éducation se côtoient, la bibliothèque a comme mandat principal de répondre aux besoins d'information, d'éducation, de culture et de loisirs par un accès gratuit à la lecture et à l'acquisition de connaissances pour tous.

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Municipalité de Chelsea dans le cadre de l'Entente de développement culturel de Chelsea.

-30-

Renseignements :

Maude Prud'homme-Séguin
Responsable des communications
Municipalité de Chelsea
T. 819 827-6215
m.seguin@chelsea.ca