

CHELSEA

PROCESSUS DE PLANIFICATION DU SECTEUR CENTRE-VILLAGE DE CHELSEA

SYNTHÈSE DE LA DÉMARCHE EFFECTUÉE DE 1999 À 2004

Mise en situation

Le processus de planification du secteur centre-village de Chelsea s'inscrit dans une démarche normale de toute municipalité désireuse de mettre à jour ses outils réglementaires qui guident son développement, et viennent seconder les efforts des intervenants locaux dans le respect des aspirations et des préoccupations face au développement exprimées par les citoyens.

La municipalité de Chelsea a souhaité, dès 1999, entreprendre ce processus de planification du secteur centre-village de Chelsea. Elle a fait appel, entre autres, à la Fondation Rues principales afin de consulter et d'écouter les citoyens et faire en sorte que la planification intègre mieux la vision d'avenir véhiculée et qu'elle reflète les orientations de développement privilégiées. De même, la Commission de la Capitale nationale formulait son souhait d'être associée à cet exercice considérant l'impact du centre des visiteurs sur les activités et le dynamisme du centre-village. Aussi, le mandat de la Fondation portait sur la tenue de soirées de consultation auprès de la population, sur la rédaction d'une synthèse des idées exprimées afin d'éclairer et de guider l'exercice de planification du développement du centre-village. Dans un deuxième temps, la Fondation allait être appelée à rédiger un PIIA afin de refléter des objectifs retenus et de soutenir par règlement ce développement.

Rappel des étapes franchies

Avec la collaboration de la Fondation Rues principales, la municipalité entreprenait au début de l'année 2001, de premières consultations auprès de la population.

Deux journées de travail et d'entrevues réalisées en mars 2001, ainsi qu'une soirée publique portant sur l'évolution physique et l'image du village, ont permis aux citoyens et commerçants du milieu de s'exprimer et faire connaître leurs aspirations, leurs attentes et leurs préoccupations quant au développement actuel et futur de leur milieu de vie. Ces rencontres de travail ont mis en évidence de nombreux consensus quant aux perceptions à l'égard du milieu et quant aux orientations à adopter et aux objectifs à atteindre.

Les participants, citoyens et commerçants présents à ces différentes occasions d'échange ont exprimé de nombreuses idées mettant en évidence des consensus partagés par la majorité.

A. Les atouts de Chelsea

Des consensus ont émergé de ces rencontres de consultation sur les atouts propres à Chelsea et sur ce qui fait de Chelsea un milieu de vie unique et caractéristique.

Nous résumons et rappelons ici ces consensus exprimés et regroupés selon les volets humain, économique, social et physique.

Environnement humain

- Les mentalités changent et permettent de mieux intégrer de nouvelles réalités;
- une population riche, éduquée et très engagée dans la vie communautaire;
- l'ouverture actuelle des autorités municipales afin de favoriser les consensus sociaux au sein de la population et des partenaires du milieu;
- le début d'une collaboration qui s'installe entre des partenaires majeurs qui ont tous à cœur de mieux coordonner le développement;
- les consensus actuels qui existent sur la nécessité et l'importance de mieux protéger les atouts physiques et naturels;
- le sentiment de fierté et d'attachement des gens à leur village qui souhaitent conserver leurs traditions, les particularités physiques et naturelles de leur village;
- la convivialité et la solidarité qu'offre un village de la taille et de la qualité de Chelsea.

Environnement économique

- Une belle diversité d'activités économiques et commerciales au cœur du village (la vieille et la nouvelle partie);
- une communauté vivante et très développée d'artisans qui exercent leur métier à la maison ou sur leur propriété;
- un développement résidentiel de faible densité qui s'harmonise bien au cadre rural et qui en renforce le caractère;
- un territoire très riche par ses potentiels touristiques, patrimoniaux, environnementaux et humains;
- la présence du train à l'origine du développement du village;
- la présence d'une grande variété de restaurants établis dans d'anciennes maisons tout en les protégeant et en les mettant en valeur;
- le zonage actuel qui limite le morcellement des terrains;
- le niveau de taxation abordable et favorable au maintien des gens dans leur milieu quelque soit leur statut;
- la fréquentation touristique de plus en plus grande qui peut constituer un grand potentiel de développement.

Environnement social

- La présence d'écoles de grande qualité; la présence de l'église St. Stephens'; de d'autres églises qui servent de lieux de rassemblement pour des activités communautaires;

- de nombreuses et variées activités offertes autant aux adultes qu'aux enfants qui évitent de se rendre à l'extérieur pour se divertir;
- le caractère paisible, serein et bucolique de Chelsea;
- son échelle humaine, ses activités sociales et culturelles qui en font un milieu de vie équilibré socialement.

Environnement physique

- Le cadre rural exceptionnel à proximité de grands centres; on y retrouve une topographie, des éléments naturels, des fermes et de nombreux bâtiments bien intégrés et caractéristiques d'un paysage champêtre;
- les accès faciles à une variété d'activités récréatives qu'offre à proximité le Parc de la Gatineau;
- l'intérêt historique du village avec la présence de cimetières, d'anciens bâtiments, de bâtiments institutionnels et religieux;
- la présence du Ruisseau Meech, du Parc de la Gatineau, de tout un réseau de sentiers nature; la présence au cœur du village et à proximité d'une faune et d'une flore remarquable; une nature omniprésente de grand intérêt : forêts, espaces verts, etc.;
- les nombreux bâtiments de ferme avec leurs dépendances, leurs terrains qui contribuent à l'identité villageoise et rurale de Chelsea;
- Chelsea est en quelque sorte la porte d'entrée du Parc de la Gatineau.

B. Les faiblesses mises en évidence et leurs correctifs suggérés

Les soirées publiques d'échange et les entrevues individuelles réalisées ont aussi mis en relief d'une manière consensuelle, l'ensemble des irritants, des lacunes ou des difficultés rencontrées et pour lesquels les participants étaient invités, avec un esprit constructif, à formuler des avenues de solutions, qui se devaient d'être réalistes tout en faisant preuve d'ouverture et de vision.

La Fondation a, par la suite, réalisé une synthèse des idées énoncées en opposant, vis-à-vis chaque faiblesse ou chaque lacune, les éléments de solution mis de l'avant, ceci dans le but de faire prendre conscience des réalités suivantes :

- une collectivité peut moduler le cours des choses et influencer positivement son avenir;
- à une difficulté correspond un élément de solution qui appartient au milieu;
- l'ensemble des partenaires ont individuellement et collectivement un rôle à jouer et une responsabilité à prendre, si on veut changer une situation qui nous préoccupe ou nous irrite.

Les différentes solutions ou les différents correctifs proposés, et qui ont fait l'objet de consensus, ont été regroupés selon différents thèmes, ces thèmes correspondant, par expérience, à la plupart des réalités vécues et qui font appel à des outils d'interventions spécifiques.

A. Organisation

Faiblesses	Solutions, attentes
<p>1. L'absence d'une vision concertée et planifiée du développement futur de la municipalité, d'objectifs clairs partagés par tous.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En concertation, mener une démarche collective qui permettra de se donner une vision du développement futur qui tient compte des potentiels et des préoccupations de la population.
<p>2. Le manque d'identité, d'une image forte qui traduise la fierté des gens et les orientations qui devront guider le développement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se donner une signature, définir les différents éléments caractéristiques de l'image et de l'identité de Chelsea pour que tous les partagent et en fassent fièrement la promotion.
<p>3. L'existence de règlements qui ne traduisent pas suffisamment la volonté locale de protéger et de mettre en valeur le milieu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revoir l'ensemble de la réglementation, se doter entre autres du PPU pour protéger les atouts de Chelsea et bien encadrer le développement et les interventions futures.
<p>4. Le manque de concertation et d'organisation entre les différents partenaires et organismes du milieu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un mécanisme pour favoriser la concertation et l'échange entre les différents organismes et partenaires du milieu pour mieux se coordonner, partager des préoccupations et travailler solidairement au développement harmonieux de Chelsea. • Mener régulièrement des rencontres publiques et d'intervenants pour impliquer les gens et faire du développement futur l'affaire de tous.
<p>5. La manifestation pas suffisamment évidente d'une volonté politique d'agir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmer la volonté politique d'agir en impliquant les gens dans un processus de concertation, et reconnaître à la ville le rôle de leadership qu'elle doit jouer.
<p>6. Les liens pas suffisamment développés entre la municipalité (le milieu) et la Commission de la Capitale nationale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des liens plus étroits avec la CCN afin que le développement du Parc Gatineau se fasse en concertation accrue avec le développement de la municipalité et que les actions et solutions soient élaborées ensemble.

Faiblesses	Solutions, attentes
7. L'absence d'un regroupement fort des gens d'affaires.	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="820 268 1421 445">• Favoriser et soutenir le regroupement des gens d'affaires pour que ceux-ci soient bien représentés et qu'ils participent activement au processus de concertation et de prise de décision.

B. Développement économique

Faiblesses	Solutions, attentes
<p>1. Certains types de commerces manquent, certains créneaux ne sont pas suffisamment développés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser par le zonage, les incitatifs et l'expertise appropriée, le développement et la création d'entreprises qui permettent de diversifier la structure commerciale et de services actuelle tout en respectant le caractère villageois de Chelsea. • Se doter d'une stratégie de recrutement commercial. • Les commerces suivants à recruter ont été identifiés : fromagerie, boulangerie, SAQ, boutiques de village, pharmacie, banque (guichet).
<p>2. Le potentiel inexploité d'activités et d'entreprises liées aux métiers d'art et à l'artisanat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, en collaboration avec les gens de métiers traditionnels, les artisans et les artistes, tous les potentiels de développement qui cadrent avec le caractère à protéger et à mettre en valeur du Village.
<p>3. Le potentiel inexploité du train comme lien de communication et d'affaires avec l'extérieur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • S'informer de toutes les possibilités d'utilisation et de développement du train; analyser certaines expériences fructueuses réalisées par d'autres municipalités; se donner des objectifs à atteindre à cet égard; retisser des liens de communication et de circulation avec le Village et l'extérieur autant l'hiver que l'été.
<p>4. Le manque d'affirmation de l'importance de la protection et de la mise en valeur de l'environnement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mener des sessions de réflexion et de « brainstorming » pour identifier toutes les avenues possibles pour la mise en valeur et l'intégration de l'environnement naturel au cœur de la vie économique de Chelsea. Élaborer des projets de mise en valeur de la nature, du Ruisseau, des terres humides, etc.

Faiblesses	Solutions, attentes
<p>5. L'absence de mise en valeur et de promotion, comme potentiel de développement culturel et touristique, du patrimoine architectural et historique de Chelsea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser l'inventaire du patrimoine bâti de Chelsea; élaborer un registre des sites et bâtiments d'intérêt autant architecturalement qu'historiquement; élaborer des circuits et forfaits de visites des églises, de certains sites et bâtiments.
<p>6. L'existence d'une certaine insécurité face au développement touristique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mener quelques sessions de réflexion entre les résidents/citoyens et les acteurs et meneurs du développement touristique afin d'échanger sur les visions, de partager des préoccupations et s'entendre sur les principes devant guider le développement touristique en respect de la qualité de vie résidentielle et du caractère du Village.
<p>7. L'existence d'une certaine insécurité face à de nouveaux projets de développement résidentiel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre de l'avant certains principes devant guider le développement résidentiel pour faire en sorte que soient privilégiés des projets de développement résidentiel qui font en sorte que les nouveaux résidents soient permanents et non occasionnels afin de maintenir la qualité de la vie socio-économique à Chelsea.

C. Animation et promotion du milieu

Faiblesses	Solutions, attentes
<p>1. L'existence de mauvaises perceptions quant aux objectifs que poursuivent certains groupes d'intérêt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser largement l'information et les résultats de cette consultation; tenir informés régulièrement les gens afin de corriger les perceptions et de créer un climat de confiance.
<p>2. L'absence d'espaces publics de rassemblement pour favoriser l'échange communautaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier un secteur où pourrait être aménagé un espace public, une sorte de parc villageois où certaines activités récréatives et de sociabilisation pourraient se dérouler.
<p>3. L'absence d'infrastructures d'accueil pour le tourisme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer différents moyens pour mieux accueillir les touristes et mieux leur faire partager la fierté des résidents de Chelsea : documents promotionnels, circuits patrimoniaux, signalisation des attraits, etc.
<p>4. L'absence d'activités de sensibilisation à l'importance du nettoyage, de la propreté et de l'entretien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mener une campagne de sensibilisation annuelle pour bien nettoyer les terrains, garder propre la municipalité et bien entretenir les propriétés et bâtiments.
<p>5. Une connaissance imparfaite de l'histoire et de l'architecture du milieu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des dépliants et brochures, élaborer des circuits de visite pour mieux promouvoir et faire connaître l'histoire et l'architecture de Chelsea. L'ancien hôtel de ville déménagé pourrait être relocalisé et restauré pour devenir un centre d'interprétation et de sensibilisation à l'histoire et l'architecture de Chelsea.

D. Améliorations physiques

Faiblesses	Solutions, attentes
1. Certains aspects irritants liés à la circulation automobile et au trafic à certaines périodes.	<ul style="list-style-type: none">• Faire un inventaire de tous ces problèmes de circulation et proposer différentes solutions qui respectent le caractère du village et protègent ses atouts naturels et architecturaux.• Régler le problème de la vitesse de la circulation dans le secteur de l'église St.Stephens'; régler le problème d'attente à l'intersection du Chemin Old Chelsea et Scott (voir la possibilité de signaux d'arrêt aux quatre coins et d'interdiction de stationner sur les accotements).• Rencontrer le ministère des transports et présenter la problématique soulevée par la présence d'un dos d'âne rendant la circulation dangereuse pour ceux qui, venant de Hull à la sortie de l'autoroute, veulent tourner à droite.
2. Le manque de circuits de circulation privilégiée pour les piétons et les cyclistes.	<ul style="list-style-type: none">• Développer des circuits indépendants ou protégés le long du Chemin Old Chelsea pour mettre en place des cheminements pour les piétons et les cyclistes et un réseau de sentiers à l'intérieur (à la hauteur par exemple des écoles); aménager un trottoir continu d'un côté de la rue.• Les sentiers pourraient relier aussi le Pioneer Cemetery avec l'école Grand Boisé et l'érablière.
3. Le manque d'espaces de stationnement ou de contrôle du stationnement à certains endroits.	<ul style="list-style-type: none">• Faire une étude de l'utilisation actuelle des espaces, des problèmes vécus; étudier les potentiels de développement d'espaces additionnels de stationnement entre autres sur l'ancien chemin menant aux ruines de la forge.

Faiblesses	Solutions, attentes
<p>4. Le manque de signalisation et d'accueil aux entrées du village, de signalisation des attraits et des sites d'intérêts.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une bonne signalisation des espaces de stationnement et gérer leur utilisation d'une façon plus organisée. • Réaliser à tous les points d'entrées un aménagement de bienvenue; se doter d'un plan global de signalisation des attraits, des sites, des directions avec une signature particulière pour Chelsea. • Trouver une façon de signaler chacun des deux hameaux d'origine.
<p>5. Certains lieux naturels comme les boisés, les rives du ruisseau manquent d'entretien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre l'accent sur la conservation et le nettoyage des boisés, des abords du ruisseau pour le rendre plus accessible.
<p>6. Le manque d'une image cohérente et continue le long du Chemin Old Chelsea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une image cohérente qui permettrait de relier Old et New Chelsea : alignements d'arbres et d'arbustes; lampadaires d'ambiance; pavoiement; aménagements des bords du Chemin Old Chelsea; etc. Former un comité pour réfléchir à cette image à donner.
<p>7. Le manque d'entretien et la qualité négligée de certaines rénovations qui ont fait perdre d'intéressants détails d'architecture.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître l'architecture et les détails significatifs qu'on retrouve à Chelsea et sensibiliser les propriétaires aux bonnes façons de faire : <ul style="list-style-type: none"> - publier des dépliants montrant les façons de bien rénover et pour protéger la beauté des maisons et des bâtiments de ferme; • intégrer dans le PPU des critères pour mieux gérer les permis et assurer la bonne conservation et la mise en valeur des bâtiments. • Offrir des incitatifs et de l'aide technique (conseils, esquisses) pour aider les propriétaires à bien et mieux intervenir.

Faiblesses	Solutions, attentes
<p>8. La présence sous aménagée du ruisseau tout le long de sa traversée du Village.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmer l'importance par le zonage du Ruisseau comme bande verte à protéger et à mettre en valeur; se donner un plan d'aménagement à long terme en cherchant à y implanter le long de ses rives un sentier pédestre avec coins repos.
<p>9. L'intersection pas suffisamment aménagée du Chemin Old Chelsea et du chemin Scott.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire un aménagement paysager pour marquer la porte d'entrée au Parc Gatineau et présenter aussi l'image de Chelsea.
<p>10. La sécurité parfois menacée des jeunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se mettre dans la peau des jeunes et évaluer tous les risques de circulation et de traversées qu'ils rencontrent pour se rendre soit à l'école, soit aux lieux de récréation; rendre leurs accès sécuritaires par des cheminements protégés et sécuritaires.
<p>11. Le problème des fosses septiques et d'égoût.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter les résultats des études déjà réalisées et rechercher les consensus pour des solutions à long terme qui seraient bénéfiques à l'ensemble du Village.
<p>12. La présence négative des fils électriques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontrer les représentants d'Hydro-Québec et voir avec eux les possibilités d'améliorer cet aspect.

C. Les principes à respecter

Tout au long des rencontres d'échange, des principes d'intervention ont émergé des nombreuses idées exprimées et partagées.

Ces principes traduisent l'esprit et la nature de la vision d'avenir véhiculée, et mettent en relief l'attachement et la fierté des citoyens et commerçants quant à l'identité particulière de leur milieu, et leurs convictions quant aux orientations à donner au développement de Chelsea.

Les principes qui devraient guider la planification du développement du centre-village

1. La planification du centre-village devrait s'inscrire dans le cadre d'une vision claire du développement futur, et un plan directeur devrait traduire concrètement cette vision élaborée avec les citoyens.
2. Une image cohérente et significative de l'histoire et du caractère rural de Chelsea devrait être développée et servir de balise au développement : « Histoire/Architecture/Nature ».
3. Les développements futurs immobiliers, résidentiels et commerciaux devraient être pensés en respect du caractère historique, architectural et rural du Village.
4. Le plan d'urbanisme futur devrait reconnaître les caractères particuliers de chacun des deux hameaux (Old et New Chelsea) et leur vocation respective actuelle.
5. Le ruisseau, fortement identitaire du Village, devrait être confirmé comme zone où ne pas construire, non à exploiter commercialement, mais plutôt comme une zone verte sur tout son parcours pour fins communautaires de parc linéaire.
6. Un contrôle plus strict devait être prévu pour protéger et mettre en valeur l'architecture : empêcher les démolitions, contrôler les matériaux à utiliser, conseiller adéquatement les propriétaires et contrôler également toutes les nouvelles constructions pour qu'elles s'intègrent bien au Village.
7. Les espaces et les zones de circulation et de stationnement devraient être revus pour corriger et assurer le juste équilibre entre qualité de vie résidentielle et accueil et développement touristique.
8. Des cheminements privilégiés devraient être identifiés et confirmés pour assurer la sécurité et le déplacement des piétons et des cyclistes.

D. L'illustration de la vision d'avenir

En 2003, à la demande du conseil, dans le cadre de la poursuite des travaux visant l'élaboration du plan d'urbanisme, une nouvelle soirée publique était organisée pour :

- confirmer les orientations et en faire une mise à jour s'il y a lieu;
- identifier certains points de vue suivant lesquels serait illustrée la vision que les citoyens se donnent de l'image future de leur milieu.

À la suite de cette soirée, qui confirmait les attentes et les objectifs précédemment énoncés par la population, la Fondation Rues principales réalisait trois esquisses de différents points de vue du Chemin Old Chelsea : a) le Chemin Old Chelsea au croisement du Chemin Scott; b) le Chemin Old Chelsea au croisement du Chemin Padden; c) le Chemin Old Chelsea au croisement de la route 105.

Ces esquisses venaient ainsi illustrer les consensus convenus et suggérer des solutions proposées par les citoyens et les commerçants afin de corriger les lacunes constatées et améliorer l'image générale du Chemin Old Chelsea, ainsi que sa sécurité et la circulation.

De façon générale les trois esquisses étaient réalisées de manière à respecter certains objectifs précis :

- 1) Développer dans le respect du caractère rural de Chelsea et de son identité villageoise.
- 2) Régler le problème de la vitesse de la circulation dans le secteur de l'église St. Stephens'; régler le problème d'attente à l'intersection du Chemin Old Chelsea et Scott (voir la possibilité de signaux d'arrêt aux quatre coins et d'interdiction de stationner sur les accotements).
- 3) Développer des circuits indépendants ou protégés le long du Chemin Old Chelsea pour mettre en place des cheminements pour les piétons et les cyclistes; aménager un trottoir continu d'un côté de la rue.
- 4) Étudier les potentiels de développement d'espaces additionnels de stationnement entre autres sur l'ancien chemin menant aux ruines de la forge.
- 5) Faire une bonne signalisation des espaces de stationnement et gérer leur utilisation d'une façon plus organisée.
- 6) Réaliser à tous les points d'entrée un aménagement de bienvenue; se doter d'un plan global de signalisation des attraits, des sites, des directions avec une signature particulière pour Chelsea.
- 7) Trouver une façon de signaler chacun des deux hameaux d'origine.
- 8) Mettre l'accent sur la conservation et le nettoyage des boisés, des abords du ruisseau pour le rendre plus accessible.
- 9) Développer une image cohérente qui permettrait de relier Old et New Chelsea : alignements d'arbres et d'arbustes; lampadaires d'ambiance; pavoiement; aménagements des bords du Chemin Old Chelsea.

- 10) Confirmer l'importance par le zonage du Ruisseau comme bande verte à protéger et à mettre en valeur; se donner un plan d'aménagement à long terme en cherchant à y implanter le long de ses rives un sentier pédestre avec coins repos.
- 11) Faire un aménagement paysager pour marquer la porte d'entrée au Parc de la Gatineau et présenter aussi l'image de Chelsea.
- 12) Faire en sorte que les développements futurs immobiliers, résidentiels et commerciaux soient pensés en respect du caractère historique, architectural et rural du Village.
- 13) Implanter un processus de contrôle plus strict pour protéger et mettre en valeur l'architecture : empêcher les démolitions, contrôler les matériaux à utiliser, conseiller adéquatement les propriétaires et contrôler également toutes les nouvelles constructions pour qu'elles s'intègrent bien au Village.
- 14) Aménager les espaces et les zones de circulation et de stationnement pour corriger et assurer le juste équilibre entre qualité de vie résidentielle et accueil et développement touristique.

A. Esquisse « Chemin Old Chelsea au croisement du Chemin Padden »



Cette esquisse illustre la création d'une ruelle de service d'un côté de la rue afin de corriger le problème aigu de circulation et de stationnement dans ce secteur.

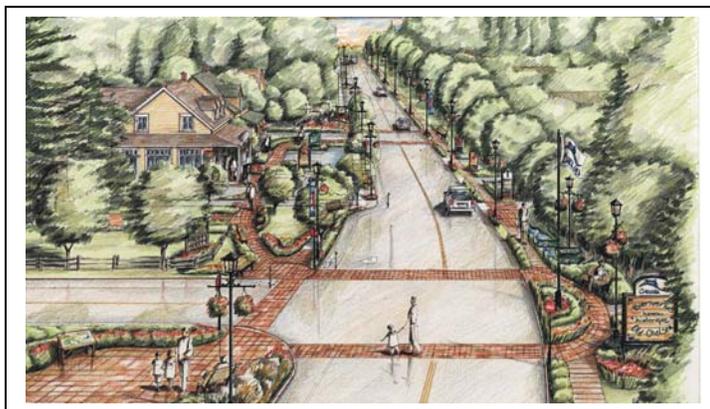
Le stationnement serait aboli sur la rue pour inviter les consommateurs du dépanneur à stationner sur la ruelle de service pour des achats rapides, et orienter les autres à stationner à l'arrière des bâtiments, ou sur le Chemin Padden, ou dans un parc de stationnement public aménagé en arrière-lot auquel on accéderait par le Chemin Padden.

Un trottoir de béton assure du côté des restaurants une circulation piétonne protégée et continue, invitant plus facilement les visiteurs du Parc de la Gatineau à y rester stationnés et à venir marcher sur Old Chelsea.

De l'autre côté un trottoir de bois favorise la marche du piéton et facilite l'accès aux commerces de ce côté, et au ruisseau ainsi qu'au cimetière.

La sur largeur de la rue peut servir à l'aménagement d'une voie cyclable et à l'ajout, près de l'intersection avec le Chemin Scott d'un tronçon de voie pour les automobilistes tournant à droite.

B. Esquisse « Chemin Old Chelsea au croisement du Chemin Scott »



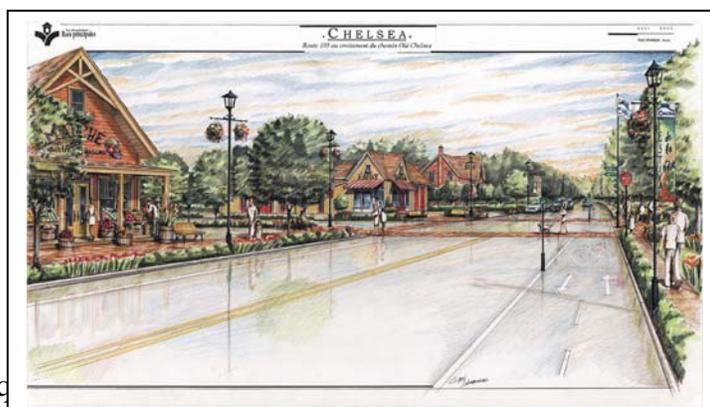
Des traversées piétonnes marquent la place donnée aux piétons et incitent les automobilistes au respect du piéton et rouler modérément.

Le stationnement est privilégié à l'arrière des commerces pour en libérer le devant et l'aménager en accord avec le cachet rural du village.

Certaines entrées et sorties des stationnements se feraient par le Chemin Padden et par le Chemin Scott pour désengorger l'intersection Old Chelsea et Scott.

Des signaux « Arrêt » seraient installés, et une signalisation de qualité indiquerait certains attraits comme : le ruisseau, le Parc de la Gatineau, le Vieux cimetière, l'Hôtel de ville. Un affichage de bienvenue marquerait l'entrée du village.

C. Esquisse « Route 105 au croisement du Chemin Old Chelsea »



L'esquisse vise à marquer l'entrée du village et à inciter l'automobiliste à s'arrêter, tourner à gauche ou visiter le village. Il faudrait ici donner une personnalité au croisement par des plantations d'arbres, des aménagements floraux, du pavoisement.

Il y avait lieu aussi d'offrir aux piétons une circulation protégée ainsi qu'aux cyclistes. La qualité de l'architecture de ce secteur rendait nécessaire la rénovation de qualité du commerce Harky, de même que la construction d'un point d'attrait tel un marché sur le coin Sud-ouest pour assurer la transition vers le Chemin Old Chelsea en invitant les visiteurs à s'arrêter et prendre le temps d'apprécier le charme du village.

E. Des priorités d'action

De l'ensemble de ces consultations tenues, et de la réalisation des esquisses découlent des priorités d'action qui devraient guider les prochaines initiatives à prendre.

Objectif 1 : Bien s'organiser pour mieux gérer le développement de Chelsea

Actions

1. Se donner ensemble une vision du développement futur qui respecte le caractère rural et villageois.
2. Adapter la réglementation à cette vision afin qu'elle la supporte et qu'elle ne représente pas d'obstacles à son atteinte.
3. Mettre sur pied un mécanisme de concertation et de communication pour bien s'informer, informer et engager les différents groupes d'intérêt du milieu.
4. Apporter le soutien nécessaire à un regroupement des gens d'affaires.
5. Définir les éléments de l'identité de Chelsea sur lesquels communiquer et faire la promotion de l'image de marque de Chelsea.
6. Affirmer le leadership de la ville et renforcer le partenariat avec la CCN.

Objectif 2 : Favoriser un développement économique qui respecte et mise sur le caractère rural et champêtre de Chelsea

Actions

1. Se doter d'une stratégie de développement et de recrutement commercial et d'entreprises liées au récréo-tourisme et à la villégiature.
2. Se donner une stratégie de soutien et d'encouragement au développement des métiers traditionnels, des artisans et des artistes.
3. Se donner une politique de respect et de mise en valeur de l'environnement naturel et de l'environnement bâti, qui mise sur le tourisme culturel et sur un développement résidentiel selon la capacité d'accueil et la nature de Chelsea.

4. Mettre sur pied des incitatifs et de l'aide professionnelle afin d'accompagner et de stimuler le développement.
5. Développer différentes alternatives de transport qui s'intègrent bien au milieu et capitalisent sur son histoire particulière : bicyclettes, déplacements à pied, le train.

Objectif 3 : Faire de Chelsea un milieu de vie socialement fort et animé tout au long de l'année

Actions

1. Se donner une stratégie d'animation et de promotion afin d'offrir aux citoyens des activités et des occasions de se détendre et de célébrer leur fierté.
2. Réaliser un centre d'accueil et d'interprétation de l'écologie, de l'architecture et de l'histoire; récupérer à cet effet l'ancien hôtel de ville.
3. Mener chaque année une campagne de sensibilisation à l'entretien, à la propreté et au fleurissement.
4. Aménager un parc villageois central pour favoriser la détente, les rencontres et la socialisation.
5. Réaliser différents documents/dépliants sur les atouts naturels, culturels, historiques et architecturaux de Chelsea pour mieux accueillir les visiteurs.

Objectif 4 : Protéger et renforcer le cachet et l'ambiance du village

Actions

1. Procéder à un inventaire architectural et naturel pour mieux faire connaître et sensibiliser à l'héritage de Chelsea.
2. Se donner un plan d'ensemble pour bien délimiter les zones à développer, celles à protéger et à mettre en valeur.
3. Se donner une politique de protection du patrimoine et des attraits naturels (ex. : boisés, ruisseau, etc.) et une réglementation appropriée.
4. Corriger différents irritants liés à la circulation et au stationnement : vitesse de la circulation, absence de signalisation adéquate et d'aménagements de bienvenue, marque d'espaces de stationnement, circulation à départager entre autos, bicyclettes et piétons (traverses sécuritaires, etc.).

5. Développer un réseau privilégié pour piétons et bicyclettes pour relier les différents hameaux et attraits en favorisant les circuits de randonnée pédestre et cyclable.
6. Revoir l'ensemble des règlements de gestion des travaux sur les bâtiments, les enseignes et les terrains afin d'assurer des travaux de qualité qui protègent le cachet et le charme du village. Encourager aux travaux de qualité à l'aide d'incitatifs.